



Erfolgsgeschichte

BU:KEI Shop auf Wachstumskurs

Das Berliner Kosmetikunternehmen Care Concept GmbH setzt bei seinem neuesten Onlineshop auf das Shopsystem Shopify und die intellicon Multi-Shop-Schnittstelle.

**BU:
KEI**
BEAUTY WITH SOUL

Unternehmen

Care Concept Fachkosmetik
Vertriebs GmbH, Berlin

Branche

Kosmetik

Zielsetzung

Anbindung des Shopify Stores
an die Sage 100

Ergebnis

Schnelle, störungsfreie Bearbeitung der Bestellungen sowie effiziente Verwaltung der Artikel direkt in der Warenwirtschaft

Das Unternehmen

Die Care Concept GmbH bietet seit über 25 Jahren Kosmetikinstituten, Heilpraktikern, Arztpraxen und Apotheken erstklassige Wirkstoffkosmetik und erfolgsorientierte Behandlungskonzepte. Das Unternehmen betreibt seit 2011 verschiedene Online Shops sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. Hinzu kommen die klassischen Vertriebswege bis hin zu einer flächendeckenden Außendienstbetreuung der Geschäftskunden in Deutschland und Österreich.

Premium Bio Kosmetik

Schönheit, die aus vielen Quellen entspringt, ist die Inspiration hinter BU:KEI, der neuesten Marke aus dem Hause Care Concept. Alle Produkte werden aus natürlichen Ölen, Wildblumen und Kräuterextrakten hergestellt, die aus den einzigartigen Langlebigkeits-Zonen der Welt stammen. In diesen Gebieten leben die Menschen mit der höchsten Lebenserwartung. Natürliche Lebensmittel, die Verbundenheit mit der Gemeinschaft und der Natur und ein Sinn für das Wesentliche sind die Eckpfeiler für ein langes Leben. Inspiriert von dieser Philosophie hat Care Concept eine eigene Langlebigkeits-Formel aus einer Mischung von reinen, organischen Pflanzen entwickelt, die für ihre lebensverlängernden Eigenschaften bekannt sind. Organisch, ethisch und nachhaltig, verspricht jedes Produkt lang anhaltende Pflege für die Haut, unsere Umwelt und die Welt, in der wir leben.



Geschäftsführer v.l.n.r.: Achim Wessolowski,
Marina Wessolowski, Dirk Grawe

Herausforderungen

Für den Onlineshop der neuesten Marke BU:KEI entschied man sich für das cloudbasierte Shopsystem Shopify. Aufgrund seiner Einfachheit und Performance sowie der mit Apps einfach erweiterbaren Funktionen ist diese Lösung besonders zukunftssicher. Die größten Herausforderungen waren nun:

- Die Anbindung des neuen Shopify Stores an die bestehende Sage 100 Warenwirtschaft
- Eine schnelle und störungsfreie Bearbeitung aller Bestellungen
- Eine effiziente Verwaltung der im Shop angebotenen Artikel direkt in der Warenwirtschaft

Lösung

Care Concept löste diese Anforderungen mit der intellicon Multi-Shop-Schnittstelle in kürzester Zeit. Seit deren Einsatz werden alle Daten zwischen Onlineshop und Warenwirtschaft automatisch und in Echtzeit synchronisiert. Die Vollintegration in Sage 100 ermöglicht es, in einer einheitlichen Oberfläche zu arbeiten, ohne lästige Drittprogramme starten zu müssen.

Die intellicon Multi-Shop-Schnittstelle bietet in jeder Hinsicht alles, was wir für eine Verbindung von Sage 100 Warenwirtschaft mit Shopify Store gesucht haben und brauchen.

Aktuell sind wir wunschlos glücklich.

Thomas Weise, Head of E-Commerce

Vorteile

Care Concept ist in der Lage, Kundenbestellungen schnell und störungsfrei zu bearbeiten und alle im Shop angebotenen Artikel direkt in der Warenwirtschaft zu pflegen:

- **Vereinfachte Datenpflege**
Das zentrale Management in Sage vereinfacht die Datenpflege enorm. Artikel und Bestelldaten werden nun automatisch synchronisiert.
- **Hohe Automatisierung**
Durch eine hohe Automatisierung wird Wachstum möglich, ohne dass die laufenden Kosten in gleichem Maße mit ansteigen.
- **Individuelle Einstellmöglichkeiten**
Durch eine ausgefeilte Business Logik können auch branchenspezifische Angaben dargestellt werden.

10 Sek.
pro Auftrag

76%
weniger Zeit

Ausblick

Ergänzend zum bereits erfolgreichen Bestandskundengeschäft konzentriert sich Care Concept jetzt voll auf das Wachstum der neuen Marke BU:KEI und den Shopify Store. In naher Zukunft werden weitere Produktgruppen unter derselben Marke ergänzt.

www.bukeibeauty.com

Sie interessieren sich für die Multi-Shop-Schnittstelle? Dann kontaktieren Sie uns:



T. +49 (0) 68 42 – 70 89 89-0
E-Mail: vertrieb@intellicon.de

Informationen direkt online:
www.multi-shop-schnittstelle.de