



Erfolgsgeschichte

B2B-Onlineshop für Maschinenkomponenten

Das österreichische Unternehmen Baier GmbH bietet seine Produkte jetzt auch online an und setzt dabei auf das Shopsystem woCommerce und die intellicon Multi-Shop-Schnittstelle.



Unternehmen

Baier GmbH

Hauptsitz

Bruck an der Mur, Österreich

Branche

CNC Fertigungstechnik

Zielsetzung

Neuaufbau eines Onlineshops

Ergebnis

Mehrsprachiger woCommerce Shop mit B2B-Funktionen und direkter Sage 100-Anbindung

Das Unternehmen

Die Firma Baier GmbH mit Sitz in Bruck / Österreich wurde 1993 gegründet und hat sich im Laufe der Jahre zu einem Fertigungsunternehmen für CNC-Technik entwickelt.

CNC-Technik für anspruchsvolle Produkte

Das Spezialgebiet des Unternehmens ist die Fertigung von alternativen Ersatz- und Verschleißteilen für die Druck-, Weiterverarbeitungs-, Karton- und Recyclingindustrie. Mit dem Engagement aller Mitarbeiter, konsequenten Investitionen in beste Technologien und einen modernen Maschinenpark erfüllt das Unternehmen die hohen Anforderungen seiner weltweit zufriedenen Kunden. Getreu dieser Mission ist die Baier GmbH nach der Qualitätsnorm ISO 9001: 2015 zertifiziert.

Für den Rollenoffset werden hauptsächlich Falzklappen und Trichternasen gefertigt. Im Bereich Weiterverarbeitung gehören präzise geschliffene Rotaschneidmesser sowie Sammelhefter zum Sortiment.

Weltweit vertrauen Druckereien und Serviceunternehmen auf die hervorragende Qualität und das Preis-Leistungsverhältnis der Baier Produkte.



Die Firmenzentrale in Bruck an der Mur, Steiermark

Herausforderungen

Bislang erfolgte der Vertrieb über den klassischen Außendienst sowie einen Sage Onlineshop, der jedoch nicht weiterentwickelt wurde. Zudem fehlte es am passenden Support. Deshalb entschied man sich für woCommerce als Shopsystem, da hier schon technische Vorkenntnisse vorhanden waren.

Die größten Herausforderungen waren nun:

- Den Onlineshop komplett neu aufbauen, Artikeldaten, Kategorien und Kundendaten aus Sage übernehmen
- Mehrsprachigkeit
- Onlineshop für B2B-Business optimieren

Lösung

Die Firma Baier löste diese Anforderungen mithilfe der intellicon Multi-Shop-Schnittstelle. Alle Artikeldaten zwischen Onlineshop und Warenwirtschaft können nun automatisch und in Echtzeit synchronisiert werden.

Da Fremdsprachen bei woCommerce kein Standard sind, kam das WordPress-Multilingual Plugin zum Einsatz, um den Shop zu internationalisieren.

Die intellicon B2B-Suite erweitert sowohl die Funktionen des Shops als auch der Multi-Shop-Schnittstelle (z.B. um eine Login-Möglichkeit und kundenspezifischen Preise).

Die Firma intellicon ist mit Ihrer Expertise eine gute Wahl gewesen.

Die Multi-Shop-Schnittstelle hat uns überzeugt.

Christian Baier, Geschäftsführer

Vorteile

Die Firma Baier verfügt nun über ein internationales Shop, ergänzt um die B2B-typischen Funktionen. Durch die direkte Verbindung zur Sage Warenwirtschaft erfolgen alle Aktualisierungen automatisch.

➤ Verbindung von Shop und Warenwirtschaft

Die einfache Datenpflege in nur einem System, erleichtert die Arbeit, ist weniger fehleranfällig und hocheffizient.

➤ B2B-Suite

Kunden aus Sage 100 können bequem in den Shop hochgeladen werden. Basierend auf der Sage 100 Rabattmatrix sieht der Kunde seine individuellen Preise im Shop.

➤ Internationalität

Durch den mehrsprachigen Aufbau wird der Shop auch von internationalen Kunden genutzt.

Durch eine hohe Automatisierung wird Wachstum möglich

Ausblick

Zukünftig wird der Shop mit neuen Produkten gefüllt werden. Außerdem werden die Lagerkapazitäten ausgebaut, um den Kunden raschere Lieferzeiten zu gewährleisten. Das Ziel der Baier GmbH ist, den gesamten Vertrieb über das Shopsystem zu bedienen und zusätzlich weitere internationale Kunden für ihre Produkte zu gewinnen.

<https://shop.ipb-baier.com/>

Sie interessieren sich für die Multi-Shop-Schnittstelle? Dann kontaktieren Sie uns:



T. +49 (0) 68 42 – 70 89 89-0
E-Mail: vertrieb@intellicon.de

Informationen direkt online:
www.multi-shop-schnittstelle.de